

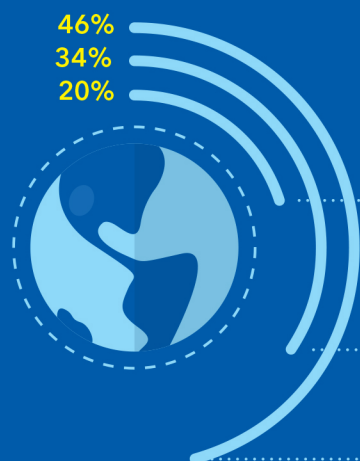
# ¿ES EL AGUA



# EL NUEVO CARBÓN?

## LA ENCUESTA

La encuesta fue realizada en **diciembre de 2014**. Participaron **1907 profesionales** de empresas de diferentes industrias de todo el mundo. La muestra incluye **108 empresas** definidas como *líderes*.



empresas con **menos de 50** empleados

**de 50 a 249** empleados

**más de 250** empleados

## LA IMPORTANCIA

## DE LA GESTIÓN DEL AGUA



**73%**

El suministro de agua es un problema **en la vida cotidiana**

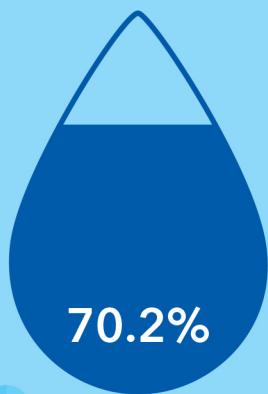


**95.3%**

El suministro de agua es un problema **global**

## MADUREZ

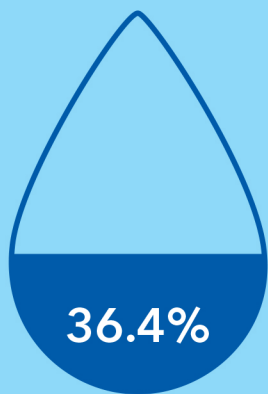
### EN LA GESTIÓN DEL AGUA



70.2%



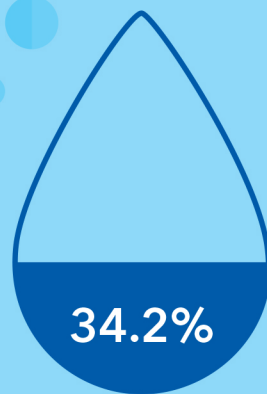
Importancia de los problemas del agua para las **estrategias de negocio**



36.4%



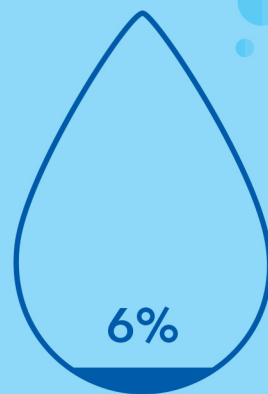
**Objetivos** en la gestión del agua



34.2%



Implementación de **estrategias/políticas** para la gestión del agua



6%



**Líderes** en gestión del agua

## INICIATIVAS CLAVE

43.9% de las empresas han implementado iniciativas de gestión del agua en los últimos 5 años.



27.4% Hace un seguimiento activo del uso del agua



21.8% Tiene objetivos específicos en el uso del agua



20.6% Invierte en equipos y dispositivos de ahorro de agua

## IMPULSORES CLAVE

¿Por qué las empresas emprenden iniciativas?



29% Cumplimiento de leyes y regulaciones



24.4% Motivos económicos



22.4% Políticas internas

## PRINCIPALES VENTAJAS



**27.2%**  
Cumplimiento de  
leyes y regulaciones



**21.1%**  
Falta de conciencia  
de gestión



**24.5%**  
Ahorro económico



**17.2%**  
Falta de recursos  
económicos

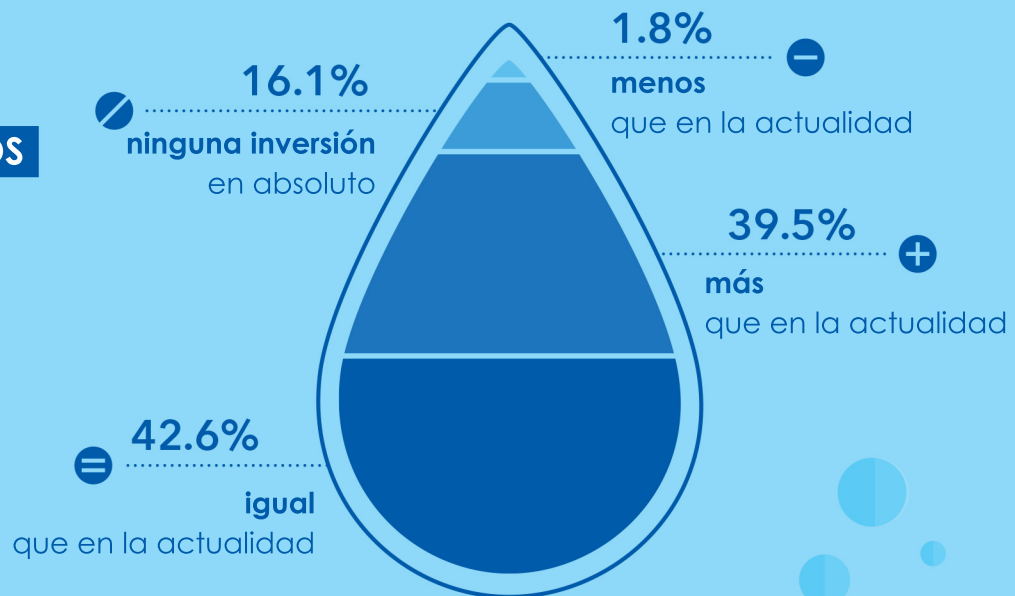


**17%**  
Disminución de  
accidentes medioambientales



**16.5%**  
Falta de retorno  
de la inversión

## INVERSIONES EN GESTIÓN DEL AGUA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS



## INICIATIVAS FUTURAS

Se implementarán iniciativas más depuradas



**30.3%**  
Formación  
del personal en  
gestión del agua



**27.9%**  
Realización de  
auditorías de  
gestión del agua



**25.2%**  
Implicación de  
la alta dirección

## CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES

Los líderes...



**#1**

... consideran el suministro de agua como un tema clave para sus negocios



**#5**

... se centran en la gestión del uso eficiente, seguridad y escasez del agua



**#9**

... abordan los obstáculos mejor que los demás



**#2**

... conocen bien la legislación del agua



**#6**

... se centran en formación y auditorías



**#10**

... continuarán invirtiendo en la gestión del agua



**#3**

... cuentan con políticas de gestión del agua



**#7**

... son también impulsados por sus clientes para gestionar los problemas del agua



**#4**

... establecen objetivos específicos para el uso del agua



**#8**

... se benefician más que los demás de las iniciativas implementadas

## 4 PASOS PARA UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE DEL AGUA

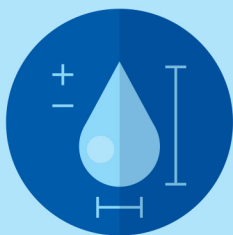
Las empresas deberían...

1.



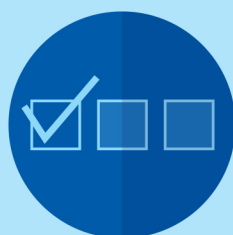
Establecer objetivos específicos

2.



Medir su huella hídrica

3.



Evaluar el impacto hídrico

4.



Definir estrategia/ plan para reducir y mejorar el uso del agua